

Politique environnementale

Depuis 1964, nous hébergeons au sein de nos 333 chambres diplomates, chefs d'État, artistes éminents et athlètes célèbres, dont beaucoup ont fait et continuent de faire l'histoire de notre établissement. Notre restaurant le « Woods » propose une cuisine locale et de saison. Nos hôtes ont également la possibilité de se désaltérer au bar « Les Nations » qui offre une carte de cocktails vintage. En été, la piscine extérieure « Poolside » propose une parenthèse de verdure dans la ville.

A InterContinental Genève, et plus largement chez IHG, nous sommes convaincus que le luxe peut être responsable. On parle ici de luxe résolu.

Ainsi, dans un souci de qualité et d'amélioration constantes, nous nous efforçons de gérer nos activités de façon responsable, tant du point de vue environnemental que sociétal. Nous sommes en effet conscients que notre activité a un impact conséquent sur notre environnement. A travers cette politique, nous cherchons donc à proposer des moyens de réduire la répercussion de nos activités sur l'environnement.

Ainsi, la politique environnementale de l'hôtel s'appuie sur six piliers, à savoir :

- *L'outil IHG Green Engage*
- *Notre business plan responsable «Journey to tomorrow»*
- *La politique environnementale IHG*
- *La certification Green Globe*
- *La charte Ambition Négawatt en partenariat avec les Services Industriels de Genève*
- *Le label suisse Swisstainable*

Les objectifs d'InterContinental Genève incluent notamment les buts suivants :

1. *Réduire notre consommation énergétique globale et l'empreinte carbone en comparaison avec les résultats de 2019 : de -5% en 2025.*
2. *Impliquer tous les collaborateurs, fournisseurs et partenaires dans le cadre d'un processus d'amélioration continue en collaboration avec nos clients, afin de mieux répondre aux besoins de la communauté et aux avancées en termes de préservation de l'environnement,*

via notamment la formation des collaborateurs : au moins une formation / sensibilisation par collaborateur par an.

- 3. Se conformer aux réglementations environnementales pertinentes et, le cas échéant, à les surpasser.*
- 4. Sensibiliser les clients et les collaborateurs à l'environnement en promouvant un mode de vie sain et des pratiques écologiques responsables en organisant des actions éducatives en lien avec l'environnement tout au long de 2024.*
- 5. Informer nos clients, partenaires et le public des activités environnementales de l'entreprise en intensifiant le travail de relations publiques.*
- 6. Contribuer au développement durable à travers nos actions et nos décisions.*

Afin de réduire notre impact, nous communiquons nos attentes vis-à-vis des parties externes et des fournisseurs en toute transparence.

Nos priorités sont de :

- Se limiter aux besoins réels en matière d'achat dans le but d'éviter les surplus inutiles*
- Privilégier, dans la mesure du possible, des produits recyclés, réutilisables, réparables, biodégradables, valorisables, locaux, équitables et/ou éco-labélisés*
- Choisir des légumes et fruits de saison*
- Minimiser les déchets solides ainsi que les emballages*
- Demander à nos fournisseurs qu'ils adhèrent à des pratiques de travail et commerciales équitables, en respectant le droit du travail et en fournissant les justificatifs demandés.*
- Recycler, donner ou réutiliser notre matériel*

Cette politique environnementale a été approuvée par l'ensemble du Green Committee, le 20 janvier 2024 à Genève.



*Hans HEIJLIGERS
Directeur Général*

